

Términos y Condiciones para el Servicio de Diseño y Video

1. Iniciación del Servicio

- **Comprobante de Pago:** El proyecto comenzará únicamente después de que el cliente proporcione el comprobante de pago. Este pago confirma la aceptación de los presentes términos y condiciones.
- **Pago Completo:** El cliente debe realizar el pago total antes de iniciar el proyecto. Si se acuerda un esquema de pagos divididos, el monto final debe liquidarse antes de la entrega de los materiales finales.

2. Entregables y Revisión

- **Formatos de Entrega:** Los diseños se entregarán en formato JPG o PDF, y los videos en formato MP4. Si se requiere un formato diferente, deberá solicitarse previamente y puede generar un costo adicional.
- **No Entrega de Templates:** Los templates originales utilizados para la creación de los diseños y videos no se proporcionarán. Si el cliente solicita dichos templates para modificaciones futuras, este servicio tendrá un costo adicional.
- **Rondas de Revisión:** Cada diseño y video incluye hasta **dos rondas de ajustes** sin costo adicional.
 - El cliente cuenta con un plazo de **7 días hábiles** para revisar y dar retroalimentación una vez que los entregables hayan sido enviados. Si no se reciben comentarios en este plazo, los materiales se considerarán aprobados automáticamente.
 - Cambios adicionales o ajustes fuera del alcance original tendrán un costo adicional, el cual será cotizado por separado.
- **Cambios en Etapas Posteriores:** Una vez que un diseño o video haya sido aprobado, cualquier solicitud de cambio en entregables previamente aprobados generará un costo adicional. Esto incluye modificaciones de texto, imágenes o elementos visuales durante la etapa de diseño o después de la aprobación final.

3. Entrega de Información y Materiales

- **Responsabilidad del Cliente:** El cliente es responsable de proporcionar toda la información, logotipos, textos e imágenes necesarias para el diseño o video. Estos materiales deben entregarse en el formato y calidad adecuados. Si el cliente no cuenta con logotipos en alta calidad, el servicio de vectorización será cotizado por separado.
- **Plazo para Materiales:** El cliente tiene un plazo de **30 días naturales** después del pago para proporcionar los materiales necesarios. Si no se cumplen estos tiempos, el proyecto será considerado inactivo y se aplicará una **tarifa de reactivación del 20%** del costo total del proyecto.

4. Entrega Final

- **Enlace de Entrega:** Los entregables se enviarán al cliente a través de una carpeta en Google Drive y por correo electrónico. También se podrá compartir el enlace por WhatsApp si el cliente lo solicita.
- **Responsabilidad de Almacenaje:** Orangy almacenará los entregables en Google Drive durante un período máximo de **60 días** a partir de la entrega. Pasado este tiempo, Orangy no se hará responsable del almacenaje ni de la recuperación de los documentos.

5. Propiedad del Diseño

- **Derechos de Propiedad:** Una vez que los diseños y videos sean aprobados y pagados en su totalidad, el cliente adquiere los derechos del material entregado en los formatos acordados (JPG, PDF, MP4).
- **Uso por Orangy:** Orangy se reserva el derecho de utilizar los diseños y videos como parte de su portafolio o materiales promocionales, salvo que el cliente solicite lo contrario por escrito.

6. Contacto Único

- **Punto de Contacto Responsable:** El cliente deberá designar a una sola persona como contacto responsable del proyecto. Orangy no atenderá solicitudes ni compartirá avances con otros miembros del equipo del cliente o sus proveedores.

- **Gestión de Proveedores:** Es responsabilidad del cliente proporcionar a sus proveedores toda la información o materiales relevantes del proyecto. Si el cliente requiere sesiones informativas adicionales con otros miembros de su equipo o proveedores, estas serán cotizadas por separado.

7. Políticas de Cancelación y Reembolsos

- **Cancelaciones:** No se aceptarán cancelaciones una vez que el proyecto haya iniciado. Esto incluye cualquier cambio de planes por parte del cliente.
- **Reembolsos:** Debido a la naturaleza personalizada de los servicios de diseño y video, no se ofrecerán reembolsos una vez iniciado el proyecto.

8. Cambios por Evolución del Negocio

- **Modificaciones Posteriores:** Cualquier cambio solicitado debido a modificaciones en el negocio del cliente (como actualizaciones de información, precios o logotipos) después de la entrega inicial será considerado un nuevo servicio y se cotizará por separado.

9. Plazos de Entrega

- **Cumplimiento de Plazos:** Los tiempos de entrega dependerán de que el cliente proporcione los materiales necesarios y revise los avances en los plazos establecidos. Si el cliente no cumple con estos plazos, los tiempos de entrega podrían ajustarse.
- **Plazo de Entrega Final:** Una vez entregado el proyecto final, Orangy no realizará ajustes adicionales sin costo. Los cambios posteriores serán considerados como un servicio adicional.

Nota Final

Estos términos y condiciones tienen como objetivo establecer una relación de trabajo clara, efectiva y profesional entre Orangy y sus clientes. Si tienes preguntas o necesitas más información, no dudes en ponerte en contacto con

Términos y Condiciones para el Servicio de Creación de Contenido Orgánico

Revisión y Aprobación del Contenido

1. **Rondas de Revisión Incluidas:** Se incluyen **dos rondas de revisión** para cada tipo de contenido (parrilla de contenido, posts, carruseles, reels). A partir de la **tercera ronda de revisión**, se aplicará una tarifa adicional por cada solicitud de cambio, la cual será cotizada según el alcance de los ajustes solicitados.
2. **Requisitos Previos a la Creación de Contenido:** Para comenzar con la creación de contenido, es indispensable que el cliente proporcione lo siguiente:
 - Logotipo en alta calidad.
 - Paleta de colores y paleta tipográfica de la marca.
 - Perfil detallado de su cliente ideal.
 - ADN de marca completo.
3. Sin estos elementos, la creación de contenido se considerará una herramienta aislada, limitando su efectividad para conectar con la audiencia y cumplir los objetivos de la marca.

Publicación y Entregables

1. **Formato de Entrega:** La entrega del contenido se considera realizada una vez que los materiales (imágenes o videos) se han publicado en las redes sociales del cliente, siguiendo las fechas acordadas previamente. **No se entregarán archivos individuales al cliente, ya que la publicación forma parte del servicio contratado.**

2. **Revisión de Contenidos Antes de la Publicación:** La aprobación de la línea gráfica inicial, desarrollada con base en la identidad visual de la marca, servirá como guía para todos los diseños. Una vez aprobada esta línea gráfica, todos los contenidos publicados seguirán dicha estructura visual.

Resultados y Limitaciones

1. **Alcance del Contenido Orgánico:** Es importante que el cliente entienda que la publicación de contenido orgánico sin una estrategia integral no puede garantizar resultados que impacten directamente en ventas u otras áreas de negocio. El contenido es solo una herramienta dentro de una solución más amplia, y su efectividad dependerá de factores adicionales como publicidad, estrategias de ventas y experiencia del cliente.
 2. **Soporte para Mejores Resultados:** Si el cliente desea mejorar los resultados obtenidos del contenido orgánico, Orangy puede proporcionar asesoría o soporte adicional, incluyendo:
 - Estrategias para gestionar a los interesados o prospectos generados.
 - Creación y gestión de campañas publicitarias.
 - Optimización de estrategias generales de marketing.
 3. Estos servicios adicionales serán cotizados por separado según las necesidades del cliente.
-



Responsabilidades del Cliente

1. **Información y Materiales:** El cliente es responsable de proporcionar toda la información y materiales necesarios para la creación de contenido dentro de los primeros **7 días hábiles** posteriores al inicio del servicio. Si el cliente no cumple con este plazo, Orangy se reserva el derecho de reevaluar los tiempos de entrega y aplicar una tarifa adicional por reactivación del proyecto.
2. **Responsabilidad en Resultados:** El cliente debe comprender que los resultados generados dependerán de la implementación de estrategias complementarias y del manejo adecuado de los prospectos o interacciones generadas por el contenido. **Orangy no será responsable por resultados que no se traduzcan en ventas u otros objetivos específicos si el contenido se maneja de forma aislada.**

Políticas de Cancelación y Reembolsos

1. **Cancelaciones:** No se aceptan cancelaciones del servicio una vez iniciado el ciclo mensual. El cliente es responsable de continuar con el servicio mientras esté activo.
2. **Reembolsos:** No se otorgarán reembolsos por servicios de creación de contenido ya iniciados y/o entregados.

Modificaciones y Ajustes

1. **Cambios Posteriores a la Publicación:** Cualquier solicitud de cambios en el contenido ya publicado tendrá un costo adicional y se considerará un nuevo servicio.

2. **Cambios Posteriores a la Aprobación:** Una vez aprobada la parrilla de contenido, cualquier ajuste fuera de las rondas de revisión incluidas será cotizado como un servicio adicional.

Puntos de Contacto y Comunicación

1. **Contacto Directo:** Orangy trabajará exclusivamente con un único punto de contacto designado por el cliente para evitar malentendidos y garantizar una comunicación eficiente.
2. **Interacción con Proveedores:** Orangy no trabajará directamente con proveedores del cliente. Será responsabilidad del cliente gestionar cualquier comunicación o transferencia de información hacia otros proveedores.

Nota Final

Estos términos y condiciones están diseñados para asegurar claridad y eficiencia en la colaboración entre Orangy y el cliente. Si tienes preguntas o necesitas más información sobre el servicio de creación de contenido, no dudes en contactarnos.



Términos y Condiciones para el Servicio de Creación de ADN de Marca

El servicio de creación de ADN de marca incluye:

1. **Personalidad de Marca:** Definición de los rasgos de personalidad que establecen la voz y el tono de comunicación de la marca.
2. **Definición del Cliente Ideal:** Perfil detallado del cliente ideal, basado en análisis demográfico, psicográfico y comportamental.
3. **Branding Map:** Documento integral que reúne el ADN de la marca, destacando diferenciadores clave y estrategias de posicionamiento.

Proceso del Servicio

1. **Inicio del Proyecto:**
 - El proyecto iniciará únicamente una vez recibido el **comprobante de pago total del servicio**.
 - Dentro de los primeros **7 días hábiles** tras el pago, se agendará una **sesión inicial** para recopilar información esencial. Si el cliente no agenda esta sesión dentro del plazo indicado, el proyecto podrá ser considerado inactivo.
2. **Entrega de Documentos:**
 - Los tres documentos (Personalidad de Marca, Definición del Cliente Ideal, Branding Map) serán entregados en formato **PDF**.
 - Se proporcionarán a través de un enlace a una **carpeta en Google Drive**, correo electrónico y, de ser necesario, un enlace compartido por WhatsApp.
3. **Revisión y Ajustes:**
 - El cliente cuenta con **dos rondas de ajustes** incluidas por cada documento entregado.
 - Una vez entregados los documentos, el cliente tiene **7 días hábiles** para revisar, enviar comentarios y solicitar ajustes.

- Cambios adicionales a las dos rondas de ajustes incluidas o fuera del alcance del proyecto serán cotizados y facturados por separado.

4. **Responsabilidades del Cliente:**

- Es responsabilidad del cliente proporcionar toda la información necesaria durante la **sesión inicial** y en los tiempos establecidos.
- Una vez aprobada una fase, cualquier solicitud de cambio en fases posteriores (como ajustar textos en un documento ya aprobado) generará costos adicionales.
- Es responsabilidad del cliente almacenar los documentos entregados. **Orangy no será responsable del almacenamiento de documentos después de 60 días desde su entrega final.**

Políticas de Cancelación y Reactivación

1. **Cancelación y Reembolsos:**

- No se aceptan cancelaciones ni reembolsos una vez realizado el pago inicial del servicio.
- **El pago inicial será considerado como aceptación de estos términos y condiciones.**

2. **Proyectos Inactivos:**

- Si el cliente no agenda la sesión inicial o no proporciona la información necesaria dentro de **7 días hábiles**, el proyecto se considerará inactivo.
- Reactivar un proyecto inactivo después de **60 días** tendrá un costo adicional equivalente al **20% del costo total del proyecto.**

Puntos de Contacto

- Orangy coordinará todas las comunicaciones con un único punto de contacto designado por el cliente.
 - Orangy no se comunicará directamente con otros miembros del equipo del cliente ni con sus proveedores.
 - Cualquier sesión informativa adicional solicitada para otros miembros del equipo o proveedores será considerada como un servicio adicional y cotizada por separado.
-

Responsabilidad del Cliente con los Entregables

- Contar con el ADN de marca (Personalidad de Marca, Definición del Cliente Ideal, Branding Map) no garantiza resultados si esta información no se implementa correctamente.
- La implementación de esta información es responsabilidad del cliente. Si se requiere asesoría para implementar el ADN, Orangy podrá ofrecer servicios adicionales que serán cotizados por separado.

Plazo de Entrega

- Los tres documentos serán entregados en un plazo de **7 a 21 días hábiles** después de la sesión inicial, siempre y cuando el cliente haya proporcionado la información requerida a tiempo.

Nota Importante

- Una vez aprobado el proyecto y entregados los documentos finales, se considerará que el trabajo ha sido completado.
- Cualquier solicitud de ajustes o servicios adicionales después de la entrega final será cotizada y facturada por separado.

Términos y Condiciones para el Servicio de Diseño de Sitio Web

Inicio del Proyecto

1. El proyecto comenzará una vez que se reciba el comprobante de pago completo. Si el pago se realiza en dos partes, el proyecto no será entregado hasta que se liquide el monto total.
2. La primera etapa incluye una sesión inicial para recopilar toda la información necesaria, como objetivos, referencias, contenido y detalles específicos.

Entrega y Ajuste de Textos

1. El cliente puede optar por:
 - **Entrega de textos propios:** Proveer los textos para el sitio web al inicio del proyecto.
 - **Propuesta de textos por Orangy:** Orangy podrá sugerir textos, que serán enviados al cliente para revisión y aprobación.
2. La revisión y aprobación de textos deben realizarse en la fase correspondiente. Cambios fuera de esta fase generarán costos adicionales, dependiendo de la complejidad del ajuste.

Fases del Proyecto

El proyecto se desarrollará en las siguientes fases, que deben aprobarse antes de avanzar:

1. **Fase 1:** Revisión y aprobación de textos.
2. **Fase 2:** Revisión y aprobación del diseño.
3. **Fase 3:** Montaje y publicación del sitio web.
 - Cambios en fases anteriores después de la aprobación generarán costos adicionales.

Tiempos de Entrega

1. El sitio web será entregado en un plazo de 7 a 21 días hábiles (máximo 3 semanas), siempre que el cliente proporcione toda la información requerida de forma oportuna.
 2. Las revisiones y aprobaciones deben realizarse dentro de los tiempos acordados para cumplir con el plazo.
-

Pagos y Condiciones

1. Todos los pagos deben realizarse en los tiempos establecidos. Si el pago se divide, el proyecto no será entregado hasta que se liquide el total antes del día 21 del proceso.
 2. Una vez aceptado el proyecto y realizado el pago, no se aceptan reembolsos ni cancelaciones.
 - 3. El pago del proyecto implica la aceptación de estos términos y condiciones.**
-

Almacenamiento de Archivos

1. Los archivos finales serán almacenados por un máximo de 90 días después de su entrega. Pasado este tiempo, Orangy no será responsable de su almacenamiento.
 2. Es responsabilidad del cliente descargar y respaldar los archivos enviados.
-

Responsabilidad del Cliente

1. El cliente debe designar a una persona responsable como contacto principal del proyecto. Orangy no proporcionará acceso ni información del proyecto a terceros, incluidos los proveedores del cliente.
2. El cliente es responsable de compartir los archivos necesarios con sus proveedores.

Tarifa de Reactivación

1. Si no se recibe respuesta del cliente durante 60 días, se aplicará una tarifa de reactivación del 20% del costo total del proyecto para reanudarlo a partir del día 61.
-

Dominio, Hosting y Plataforma

1. El pago del dominio y hosting no está incluido y debe ser cubierto como un costo adicional por el cliente.
 2. El sitio se desarrollará en la plataforma que Orangy considere adecuada. Si el cliente solicita otra plataforma, se calculará un costo adicional en función de la complejidad.
-

Cambios y Ajustes Adicionales

1. Cambios fuera de la fase correspondiente (textos, diseño, etc.) generarán costos adicionales, cotizados según la complejidad y el tiempo requerido.
 2. Para evitar costos adicionales, se recomienda realizar revisiones y aprobaciones dentro de cada fase.
-

Aclaraciones Finales

1. Estos términos buscan garantizar una experiencia de trabajo eficiente y transparente.
2. Si tienes alguna duda, contáctanos antes de iniciar el proyecto. ¡Estamos aquí para ayudarte a crear un sitio web excepcional!

Términos y Condiciones para el Servicio de Branding

1. Presentación de la Cotización

- **Al aceptar la cotización y realizar el pago correspondiente, el cliente acepta estos términos y condiciones.**
- Los precios no incluyen IVA y pueden estar sujetos a promociones específicas vigentes al momento de la cotización.
- En caso de promociones, estas serán válidas **únicamente si se cumplen las condiciones específicas del pago o tiempo límite establecido en la cotización.**

2. Pago y Facturación

- **Pago Completo o en Parcialidades:**
 - **Pago Total:** El cliente debe realizar el pago completo antes de iniciar el proyecto.
 - **Pago en Parcialidades:** Se requiere un anticipo del **50%** del costo total para iniciar el proyecto, y el **50% restante** deberá pagarse dentro de los 60 días naturales siguientes. **Si el saldo pendiente no se cubre dentro de este plazo, se aplicará un recargo del 10% cada 15 días naturales sobre el monto restante.**
- **El proyecto no iniciará hasta que se reciba el comprobante de pago del anticipo o del monto total acordado.**
- El proyecto no se entregará hasta que se liquide el pago total acordado.

- En proyectos aceptados con pago dividido, los pagos deberán completarse en los plazos establecidos. **No se aceptarán reembolsos una vez que el proyecto haya comenzado.**

3. Proceso y Plazos de Trabajo

- **3.1. Sesión de Brief y Entrega de Información:**
 - El cliente debe agendar una **sesión de brief** en un plazo máximo de **15 días naturales** después del pago inicial. En esta sesión se recopilará toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

- Si no se agenda la sesión de brief en el plazo estipulado o si el cliente no proporciona la información necesaria en **30 días naturales** posteriores al pago, el proyecto se considerará inactivo. Reactivar un proyecto inactivo tendrá un costo del **20% del costo total del proyecto**.
- **3.2. Plazos de Entrega:**
 - Los tiempos de entrega estimados para cada fase o entregable del proyecto se definirán durante la sesión de brief y comenzarán a correr una vez que se tenga toda la información necesaria.
 - Los entregables se realizarán en las siguientes fases:
 - **Definición de Cliente Ideal, Personalidad de Marca y Branding Map:** 7 días hábiles posteriores a la sesión de brief. (paquete gold)
 - **Opciones de Logo:** 7 días hábiles posteriores a la aprobación de los elementos de ADN de marca, en caso del paquete inicial se entregarán 7 días hábiles después del llenado del brief)
 - **Diseño de Logo ganador y sus versiones y Manual de Identidad Visual:** 7 días hábiles después de la selección del logo.
 - **Papelería y Templates:** 5 días hábiles después de recibir toda la información necesaria del cliente como los datos e información que irán plasmados en dichos elementos
 - **Entrega de Formatos Operativos, Estrategias y Experiencia del Cliente (Paquete Gold):** 10 días hábiles después de completar las fases previas.
- **3.3. Rondas de Revisión:**
 - Cada entregable incluye **2 rondas de ajustes**. Cambios adicionales a estas rondas tendrán un costo adicional y se cotizarán por separado.
 - Los ajustes deberán solicitarse dentro de los **7 días hábiles posteriores a la entrega del material**. Si no se reciben comentarios en este plazo, se considerará aprobado.

4. Entrega de Materiales y Responsabilidad del Cliente

- Todos los materiales (logos, documentos, manuales, templates, etc.) se entregarán en los formatos acordados (AI, JPG, PNG, PDF, MP4).
- Los materiales serán enviados mediante un enlace de Google Drive y confirmados por correo electrónico y/o WhatsApp.

- **Responsabilidad del Cliente:**
 - **Es responsabilidad del cliente almacenar correctamente los materiales entregados y descargarlos en sus equipos. Orangy no se hace responsable del almacenaje más allá de 60 días naturales posteriores a la entrega final.**
 - Orangy no se hace responsable de informar a otros proveedores del cliente sobre las especificaciones o entregables. Cualquier comunicación adicional con terceros será cotizada por hora como un servicio extra.

5. Modificaciones y Ajustes

- **Cambios fuera de las rondas incluidas:**
 - Cualquier solicitud de cambios después de las dos rondas incluidas en el paquete se considerará un servicio adicional y se cotizará por separado.
- **Cambios en fases posteriores:**
 - **Los cambios solicitados en una fase ya aprobada (por ejemplo, modificar textos en la fase de diseño) tendrán un costo adicional.**
 - **Es importante aprobar cada fase antes de continuar con la siguiente para evitar costos extra.**

6. Servicios Adicionales y Exclusiones

- Cualquier servicio adicional solicitado fuera del alcance del paquete contratado será cotizado por separado. Esto incluye:
 - Modificaciones en el diseño después de la entrega final.
 - Adaptaciones adicionales no especificadas en el paquete seleccionado.
 - Consultas o sesiones informativas adicionales con otros miembros del equipo del cliente.
 - Asesoría o soporte estratégico para implementar los entregables en áreas como publicidad, estrategia de ventas o experiencias del cliente.

7. Políticas de Cancelación y Reembolsos

- Una vez realizado el pago inicial, no se aceptarán cancelaciones ni se reembolsarán los montos abonados.
- Si el cliente decide cancelar el proyecto después de haber aprobado las primeras fases, no se realizará ningún reembolso.

- En caso de inactividad del proyecto por parte del cliente (no proporcionar información o no agendar sesiones), el proyecto podrá ser reactivado bajo las condiciones estipuladas en la cláusula 3.1.

8. Resultados y Limitaciones

- Los documentos entregados (Branding Map, Definición de Cliente Ideal, Manual de Identidad, logos, papelería, templates, etc.) son herramientas estratégicas. El éxito y los resultados dependerán de su implementación.
- **Publicaciones y Uso:** El uso incorrecto o la falta de implementación de los entregables no será responsabilidad de Orangy. Si el cliente requiere apoyo adicional para implementar estos documentos, se podrá cotizar como un servicio adicional.

Políticas del Sitio Web

1. Alcance del Diseño

- El servicio de diseño de sitio web incluido en el Paquete Gold contempla la creación de un sitio informativo de hasta **3 secciones**.
- Cualquier sección adicional requerida será cotizada por separado.
- El pago del **hosting y dominio** no está incluido en el paquete. Estos serán responsabilidad del cliente, quien deberá cubrir los costos correspondientes para el lanzamiento del sitio. En caso de que el cliente ya cuente con un dominio, será su responsabilidad gestionar la transferencia. En caso de requerir asesoría en la transferencia del dominio lo podemos hacer como servicio adicional que será cobrado como extra por hora.

2. Plataforma de Desarrollo

- El sitio web será desarrollado en la plataforma que Orangy considere más adecuada según las necesidades del cliente.
- Si el cliente solicita el uso de una plataforma distinta, esta solicitud implicará un costo adicional que se cotizará de acuerdo con la complejidad del cambio.



3. Proceso de Creación del Sitio Web

- **Revisión y Ajuste de Textos:**
 - Orangy puede utilizar textos proporcionados por el cliente o sugerir textos como parte del servicio. Dichos textos deberán ser aprobados en esta fase. Una vez aprobados los textos, no se aceptarán cambios en fases posteriores sin un costo adicional.
- **Aprobación del Diseño:**
 - Una vez aprobados los textos, se procederá al diseño del sitio web. El cliente contará con **dos rondas de ajustes** incluidas. Cambios adicionales tendrán un costo extra.
- **Montaje y Publicación:**
 - Una vez aprobado el diseño, el sitio será montado y publicado en un plazo de **7 a 21 días hábiles**, dependiendo de la complejidad y los tiempos de revisión del cliente.

4. Limitaciones

- Cambios en textos o diseño solicitados después de la aprobación de las fases correspondientes no están incluidos en el alcance original y se considerarán un servicio adicional.
- Orangy no se hace responsable de problemas relacionados con el hosting, dominio o acceso al servidor del cliente una vez que el sitio ha sido entregado y publicado.

5. Entrega Final y Almacenamiento

- El sitio web será entregado al cliente mediante un enlace a la plataforma correspondiente y será considerado completo una vez publicado.
- Los materiales relacionados con el desarrollo del sitio (textos, imágenes, etc.) serán almacenados en los sistemas de Orangy durante un periodo de **60 días naturales** posteriores a la entrega final. Después de este periodo, la información será eliminada y Orangy no será responsable de su resguardo.

6. Políticas de Reactivación

- Si el cliente no proporciona los materiales o información necesarios dentro de los **30 días naturales** posteriores al inicio del proyecto, este será considerado inactivo. La reactivación del proyecto tendrá un costo adicional del **20% del total del proyecto**.

7. Resultados y Responsabilidad del Cliente

- Orangy no asegura resultados en ventas, tráfico web u otros indicadores debido a que el sitio web es una herramienta estratégica que debe ser complementada con estrategias de marketing y contenido adecuadas.
- Si el cliente requiere soporte adicional para potenciar los resultados del sitio web, se podrá cotizar como un servicio adicional.

Políticas del Diseño de Línea Gráfica y Configuración de Redes Sociales

1. Alcance del Diseño de Línea Gráfica

- El servicio incluye la creación y entrega de **templates personalizados** para formato **feed** e **historias** en redes sociales.
- Dichos templates se diseñan bajo las características y medidas más actuales disponibles a la fecha de entrega, asegurando que estén optimizados para su uso en las plataformas correspondientes.
- Los templates estarán alineados con la línea gráfica previamente aprobada, permitiendo que el cliente pueda crear contenido de manera autónoma mientras mantiene la coherencia visual y estilística de su marca.

2. Configuración de Redes Sociales

- Este servicio incluye una sesión de asesoría personalizada para orientar al cliente sobre cómo realizar los ajustes necesarios en sus perfiles de redes sociales.
- Durante esta sesión, se proporcionarán recomendaciones para plasmar el nuevo branding de manera efectiva, facilitando que la marca sea fácilmente encontrada y reconociendo la importancia de una identidad congruente en todos los puntos de contacto.
- El cliente será guiado sobre cómo usar los elementos entregados en sus redes sociales para reflejar adecuadamente su nueva identidad gráfica.

3. Nota sobre el Branding y la Congruencia de Marca

- El branding desarrollado por Orangy incluye todos los elementos necesarios para establecer una identidad fuerte y reconocible.
- Se recomienda encarecidamente que todos los nuevos elementos de la marca, ya sean digitales o impresos, lleven la nueva personalidad gráfica y comunicativa aprobada.
- **El no aplicar de manera consistente esta nueva identidad** puede afectar el reconocimiento y los resultados esperados, reduciendo el impacto del tiempo, esfuerzo y dinero invertidos en la creación de la identidad de la marca.

4. Servicios Complementarios

- Orangy pone a disposición del cliente servicios adicionales para potenciar su estrategia de marketing y garantizar que la nueva identidad gráfica cumpla con su propósito. Estos servicios incluyen:
 - **Creación de contenido** para redes sociales adaptado a los templates entregados.
 - **Estrategias de marketing pagado (publicidad)** para comunicar la nueva marca al mundo.
 - **Asesoría personalizada** para integrar el branding en otros aspectos de la empresa, como materiales impresos, sitios web o estrategias de ventas.
- Los servicios complementarios serán cotizados y ajustados según las necesidades específicas del cliente.

Nota Final: Estos términos y condiciones están diseñados para garantizar una colaboración clara y eficiente entre Orangy y sus clientes. Si tienes alguna duda o necesitas aclaraciones adicionales, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.